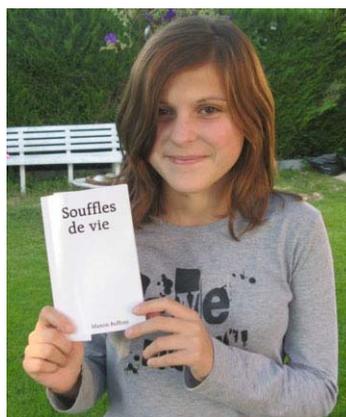


## Témoignages d'auteurs de Lulu Le blog, matière formidable à livre !

Paris, le 13 octobre 2008 – Le blog, version internet moderne du journal de bord et du carnet intime, tant personnel que professionnel, alimente une catégorie littéraire nouvelle. Tout le monde a entendu parler de cette caissière dont le blog publié en librairie reçoit un formidable accueil doublé d'un succès commercial. De nombreuses personnalités de la blogosphère sont courtisées pour voir leur œuvre en ligne devenir des têtes de gondole en librairies et en supermarchés.

Lulu.com n'est évidemment pas en reste. De nombreux bloggeurs ont d'ores et déjà compilé leurs écrits et images dans des ouvrages qu'ils sont heureux de mettre à la disposition de leurs lecteurs sur le site. Nous en avons sélectionné trois, où chacun exploite son blog avec une réelle démarche éditoriale, distincte et à chaque fois pertinente, qui se révèle dans tous les cas très efficace et porteuse pour la renommée de leurs travaux.

### **Manon Buffoni : un blog de combat et un livre pour une cause**



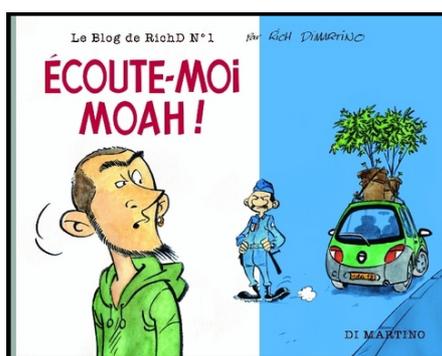
Dès sa naissance, le destin de Manon Buffoni était lié à la maladie qu'elle combat avec une incroyable énergie : la mucoviscidose. Manon écrit un [blog](#) depuis le collège où elle raconte à la fois son quotidien et tout ce qu'elle fait avec sa famille, notamment sa totale implication

dans les Virades de l'espoir, l'événement annuel organisé par l'association « Vaincre la Mucoviscidose ». Manon blogue, Manon tchate, et désormais Manon se publie sur Lulu.com.

« Suivant l'idée de ma marraine, j'ai publié sur Lulu.com un premier recueil réunissant la première partie des billets et commentaires de mes années collège, puis j'ai sorti pour les dernières Virades de l'espoir un second tome qui conclut cette période cruciale pour moi, celle de la fin de la troisième et le passage au lycée, » témoigne Manon. « Tout est dit dans les titres de mes livres : [souffles de vie](#) et [si vous me suivez, je vaincrai](#). Je veux faire tout ce qui est en mon pouvoir pour aider la recherche à vaincre la mucoviscidose, et pour faire partager et mieux connaître la vie des personnes atteintes. Tous les bénéfices des livres sont reversés à l'association Vaincre la mucoviscidose. C'est important car sur l'achat d'un exemplaire, grâce à Lulu, c'est plus de la moitié du prix qui va à l'association. »

Aujourd'hui, plus de 300 exemplaires ont été vendus du premier livre de Manon, signes évidents d'encouragements et de soutien, et le second a reçu un formidable accueil lors de la dernière Virade fin septembre. Le blog de la jeune fille, devenu livre sur Lulu.com, acquiert une dimension et une portée supplémentaire, inédite. Pour Manon, écrire des livres est devenu un leitmotiv supplémentaire pour défier sa maladie. Manon et sa famille habitent à Chevilly dans le Loiret.

### **Richard Di Martino : un dessinateur montre les autres facettes de son talent**



*couverture de l'album de Richard Di Martino tiré de son blog*

A l'origine, il s'agissait d'un [blog BD humoristique](#) où Richard racontait ses vrais-faux déboires d'auteur de BD au sein de son studio marseillais, le Zarmatelier, comme une respiration, un amusement entre deux albums. Devant le petit succès rencontré auprès des internautes et de ses amis auteurs, il a décidé d'en faire un mini album intitulé « [Ecoute-moi](#),

[moah !](#) », en format à l'italienne, composé suivant le modèle des premiers albums de Gaston Lagaffe, en clin d'œil respectueux.

« Pour un dessinateur professionnel qui travaille quotidiennement avec des éditeurs et leurs équipes, c'est enthousiasmant de relever le défi de l'auto-édition et d'expérimenter sans aucun risque les formats et les mises en pages, sans les contraintes d'une structure d'édition » indique Richard. « Le blog BD ou illustré est un espace d'expression qui n'est pas forcément pensé pour être publié et imprimé. Ces planches ont été faites sur un rythme plus ou moins hebdomadaire, sur un coin de table entre deux planches d'album qui elles étaient plus laborieuses, en m'inspirant de mon actualité et de mon humeur. Quand j'ai connu Lulu, je me suis dit que c'était l'occasion de publier mon blog puisque j'avais une soixantaine de planches qui dormaient... Cela a un côté collector, que le fan qui aura cherché et découvert sur le net, pourra se procurer via Lulu.com. C'est fait sans prétention, et avant tout pour se faire plaisir. »

Faire découvrir ses autres talents artistiques ; exploiter de manière inédite, rapide, accessible ses travaux offerts aux yeux de tous sur un blog ; passer l'épreuve de l'impression pour mesurer la qualité de son travail... Toutes ces raisons stimulent les dessinateurs professionnels ou semi-amateurs qui publient leur blog illustré sur Lulu.

### **Emmanuel Brunet, gestionnaire de communauté, édite un blog de conseils marketing**



Conseiller en marketing, spécialiste de la gestion de communauté en ligne, Emmanuel Brunet rédige un [blog](#) où il distille observations, conseils et critiques avec un ton souvent amusé, ce sur tous les aspects du marketing et de la publicité. Il a compilé les meilleurs billets, les plus significatifs, dans un [ouvrage disponible](#) sur Lulu.com.

« Avant toute chose, mon livre sur Lulu.com est un outil de promotion. J’y ai réuni les 100 meilleures notes de mon blog, illustrations à l’appui, et mon objectif a toujours été de démontrer ma capacité à m’appuyer sur les meilleurs outils accessibles à tous pour augmenter sa visibilité sur internet, » reconnaît Emmanuel. « Le livre est construit comme une illustration marketing littérale de mon expérience, de mes compétences et tant le blog que le livre m’ont permis d’asseoir une réelle crédibilité auprès de mes confrères. Mes partenaires apprécient cette originalité, ce différenciateur marketing, qui est vraiment probant pour ma notoriété. Je voulais proposer une version de mon blog aux professionnels et étudiants qui n’ont pas encore le réflexe Blog et flux RSS. Une version livre me semblait donc totalement adaptée pour toucher une cible moins technophile. »

Emmanuel Brunet s’appuie sur Lulu car son ambition n’est pas d’être en librairie mais disponible sur internet, puisque son travail aujourd’hui est tout entier tourné vers l’animation et la gestion des communautés en ligne, couplant actions de marketing, jeux-concours, contacts directs, collecte d’informations, étude de panels... Il a un regard de professionnel envers l’impression à la demande qui lui apporte des services sur mesure, très accessibles tant technologiquement qu’économiquement, pour obtenir un effet crucial sur ses activités : renforcer sa notoriété et permettre la transmission de ses connaissances au plus grand nombre.

### **L’impression à la demande, développement naturel du blog**

« L’auto-édition aujourd’hui est un service qui va trouver très naturellement sa place dans la manière de concevoir son blog, quel qu’en soit le sujet, » analyse Sébastien Dupont, responsable de la version française de Lulu.com. « Nous voyons beaucoup d’auteurs sur Lulu qui prennent leur blog soit comme objet de leurs livres, soit comme matière pour en remplir les pages, soit encore comme l’une des nombreuses sources sur lesquelles ils s’appuient pour étayer leurs propos. Bien entendu, les livres ne peuvent pas restituer les vidéos, les sons, les liens internet ; il est indispensable pour les auteurs d’avoir une démarche éditoriale adaptée, et les échanges entre eux à propos de leurs expérimentations, leurs tests, leurs choix éditoriaux, prouvent dans tous les cas l’incroyable appétit de création qui les anime. »

Pour contacter l’un ou l’autre des auteurs présentés, pour avoir une discussion ouverte d’un représentant de lulu sur les services et conseils que Lulu est capable de fournir et de

prodiguer ; pour enfin dialoguer sur cette problématique pour, pourquoi pas, faire un cas d'application, contactez **Sébastien** à l'agence **Actual** au **01 41 10 41 16** ou sur [sebastien@actual.fr](mailto:sebastien@actual.fr).

**A propos de Lulu.com**

**Lulu.com** ([www.lulu.com](http://www.lulu.com)) est le premier espace de diffusion de contenus numériques sur Internet, avec plus de 609 000 titres récemment publiés, et plus de 5 000 nouveautés ajoutées sur le site par semaine, provenant de créateurs disséminés dans 80 pays différents. Avec 1,8 million d'utilisateurs enregistrés, Lulu bouleverse le monde de l'impression en permettant aux auteurs de publier leur travail eux-mêmes en conservant le contrôle légal et éditorial de leurs œuvres et de les proposer à la vente à leurs clients et à la communauté de Lulu. Avec des espaces de vente, des offres de social networking, et une distribution globale, les auteurs de Lulu disposent d'un support complet pour tirer parti de leur travail. Avec des bureaux à Raleigh (USA), Toronto (Canada), Londres (Royaume Uni) et Bangalore (Inde), les utilisateurs de Lulu peuvent s'adresser au monde entier.

**Contact Presse :**

Pascale Desmaele/Sébastien Célimon  
Agence Actual  
01 41 10 41 16  
[pascale@actual.fr](mailto:pascale@actual.fr) - [sebastien@actual.fr](mailto:sebastien@actual.fr)